



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA COMERCIAL PARA  
IMPULSAR LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS  
A LOS EEUU, COMAS 2015 - 2018.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

Autor:

Br. Marisela Erlinda Anchante Vilca

Asesora

Mg. Lic. Mónica Ivonne Zavala Soto

Lima -Perú  
2018

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

La asesora Lic. Mónica Ivonne Zavala Soto y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Marisela Erlinda, Anchante Vilca**, denominada:

**“APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA COMERCIAL PARA IMPULSAR LA  
EXPORTACION DE ARANDANOS  
A LOS EEUU, COMAS 2015 - 2018.”**

---

Lic. Mónica Ivonne Zavala Soto  
**ASESOR**

---

Mg. Berenice Cajavilca Gonzáles  
**JURADO  
PRESIDENTE**

---

Mg. Willy Frans Aguilar Morante  
**JURADO**

---

Mg. Guido Atilio Vega Moreno  
**JURADO**

## INDICE

RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Formulación del problema .....	13
1.2.1. Problema general .....	13
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Justificación .....	13
1.3.1. Justificación académica .....	13
1.4. Limitaciones.....	13
1.5. Objetivos.....	14
1.5.1. Objetivos generales.....	14
1.5.2. Objetivos específicos .....	14
1.6. Hipótesis .....	14
1.6.1. Hipótesis general .....	14
1.6.2. Hipótesis específicas.....	14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes .....	15
2.1.1. Nacionales .....	15
2.1.2. Internacionales.....	16
2.2. Bases teóricas.....	18
2.2.1. Variable Independiente: Inteligencia Comercial .....	18
2.2.2. Variable dependiente: Exportaciones .....	25
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	42
3.1. Diseño de investigación .....	42
3.2. Unidad de estudio .....	42
3.3. Población .....	42
3.4. Muestra (muestreo o selección) .....	42
3.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	42
3.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos .....	43

CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....	44
4.1. Precios Internacionales del Arándano.....	44
4.2. Importación de Arándanos a los Estados Unidos. ....	46
4.3. Cantidad de países exportadores de Arándanos a Estados Unidos. ....	54
4.4. Empresas Peruanas que abastecen el Mercado de Estados Unidos .....	55
4.5. Oferta exportable peruana de arándanos .....	57
4.6. Exportaciones peruanas de arándanos .....	63
4.7. Barreras no arancelarias que tienen las empresas peruanas .....	69
4.8. Barreras arancelarias .....	70
CAPITULO V. DISCUSIÓN .....	71
CAPITULO VI. CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES .....	75
REFERENCIAS .....	77
ANEXOS .....	78

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los Incoterms 2010 .....	36
Tabla 2: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA .....	46
Tabla 3: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, .....	48
Tabla 4: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, SEGÚN PRECIO, 2016-2017	50
Tabla 5: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, .....	52
Tabla 6: Exportación de Arándanos, Según País de Destino, Año 2016 – 2017 (Miles US\$ FOB) .....	54
Tabla 7: Exportación de Arándanos, Según Empresa, Año 2016 – 2017 .....	56
Tabla 8: Superficie Cosechada (ha) de Arándanos, Año 2015 - 2017 .....	58
Tabla 9: Producción Nacional de Arándanos en TM, Año 2015 – 2017.....	60
Tabla 10: Rendimiento (kg/ha) de Arándanos, Año 2015 – 2017.....	62
Tabla 11: Exportación de Arándanos, Según Valor FOB Y PESO NETO, Año 2016- 2017 .....	64
Tabla 12: Exportación de Arándanos, Según ADUANA, Año 2016 – 2017 .....	66
Tabla 13: Exportación de Arándanos, Según VÍA DE TRANSPORTE, Año 2016- 2017.	68
Tabla 14: Barreras arancelarias.....	71

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Precio Internacional del Arándano 2016.....	44
Figura 2: Precio internacional del arándano 2017 .....	45
Figura 3: Importación Mundial de Arándano de USA, Según Valor CIF y TM,.....	47
Figura 4: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, Según Valor CIF y TM,.....	49
Figura 5: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, Según Precio, 2016 - 2017 ...	51
Figura 6: Importaciones Mundiales de Arándanos de USA, Según Valor CIF, 2016 - 2017 .....	53
Figura 7: Exportación de Arándanos, Según País de Destino, Año 2016 - 2017 (Miles US\$ FOB) .....	55
Figura 8: Exportación de Arándanos, Según Empresa, Año 2016 - 2017.....	57
Figura 9: Superficie Cosechada (ha) de Arándanos Año 2016 - 2017 .....	59
Figura 10: Producción Nacional de Arándanos en TM, Año 2015 - 2017 .....	61
Figura 11: Rendimiento (kg/ha) de Arándanos, Año 2015 -2017 .....	63
Figura 12: Exportación de Arándanos, Según Valor FOB y Peso Neto, Año 2016 - 2017 (Miles US\$ FOB) .....	65
Figura 13: Exportación de Arándanos, Según Aduana, Año 2016 - 2017 (Miles US\$ FOB) .....	67
Figura 14: Exportación de Arándanos, Según vía de Transporte, Año 2016 – 2017 .....	69

## RESUMEN

El crecimiento constante del mercado de los EEUU ha generado la investigación y el análisis de cómo se lleva a cabo la aplicación de la inteligencia comercial (análisis del comportamiento del mercado en el tiempo, la recopilación de datos, el análisis de los mismos, validación de los datos obtenidos sobre el servicio productos, clientes y competidores), lo cual contribuye a impulsar la exportación de arándanos a los Estados Unidos, esto es debido al crecimiento de las exportaciones anuales del Perú que ha ido creciendo en un 21.4% durante el 2017, tasa de expansión superior a la registrada por el resto de las principales economías de América Latina.

Tomando la oportunidad que el consumidor estadounidense presenta una predisposición a consumir productos saludables, entre los que destacan los arándanos los que poseen gran cantidad de benéficos para la salud, esta pequeña y poderosa fruta abre camino a que pueda ser comercializada y distribuida en el mercado norteamericano.

Para el desarrollo de esta investigación se trabajó con enfoque cualitativo - descriptivo, no experimental, transversal y básico porque maneja indicadores numéricos.

Palabras claves: inteligencia comercial, exportación, arándanos.

## ABSTRACT

The constant growth of the US market has aroused research and analysis of how the application of commercial intelligence is carried out (analysis of market behavior over time, data collection, analysis of data, validation of the data obtained on the service products, customers and competitors), which contributes to the increase of the exportation of blueberries to the United States. This is the result of the growth of Peru's annual exports that rose by 21.4% during 2017, expansion rate higher than that registered by the rest of the main economies of Latin America.

As the American consumer is willing to consume healthy products like blueberries, which have a lot of health benefits, this small and powerful fruit depicts a promising future to be commercialized and distributed in the North American market.

The approach used in this research was qualitative - descriptive, non-experimental, transversal and basic, as it gathers numerical data.

**Keywords:** commercial intelligence, exportation, blueberries.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2013). *www.repositorio.promperu.gob.pe*. Obtenido de Promperu: [http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/173/Guia\\_15\\_Herramientas\\_Inteligencia\\_Comercial\\_2014\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/173/Guia_15_Herramientas_Inteligencia_Comercial_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118)
- Angeles, L. R., & Alejandro., J. (2016). Producción y Exportación de Arándanos al Mercado Estadounidense, 2008 - 2015. *Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Chavez Gusman, k., & Olivos Mendoza, R. (2016). La inteligencia comercial como herramienta implementada en un sistema organizacional de recojo de información para la elaboración, comercialización y exportación del sazónador de hoja de palta pulverizada, California 2016. *Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca.
- Chu Fuentes, L., & Mantilla Cuasimodo, E. (2017). La Inteligencia Comercial Para Impulsar las Exportaciones de Pulpa de Maracuyá de la Comunidad de Barraza Hacia el Mercado Brasileño, Trujillo 2017. *Tesis para optar por el título de Licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Chu Fuentes, L., & Mantilla Cuasimodo, E. (2017). La Inteligencia Comercial Para Impulsar las Exportaciones de Pulpa de Maracuyá de la Comunidad de Barraza Hacia el Mercado Brasileño, Trujillo 2017. *Tesis para optar por el título de Licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Chu Fuentes, L., & Mantilla Cuasimodo, E. (2017). La Inteligencia Comercial Para Impulsar las Exportaciones de Pulpa de Maracuyá de la Comunidad de Barraza Hacia el

- Mercado Brasileño, Trujillo 2017. *Tesis para optar por el título de Licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Duarte Cueva, F. (2008). *Fundamentos del Comercio Inetrnacional*. Peru: UNMSM.
- Eugenio, L. K., & Enrique, M. C. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. México: Learning Editores, S.A.
- Galindo Martín, M. Á. (2008). Diccionario de Economía Aplicada. *Ecobook*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Lerma Kirchner, A., & Enrique, M. C. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163)
- Rojas, k. (2016). *Inteligencia Comercial Aplicada a la Administracion de Negocios Internacionales*. Lima: Macro.
- Rojas, k. (2016). *Inteligencia Comercial Aplicada a la Administracion de Negocios Internacionales* . Lima: Macro .
- Salazar Chavez, K. M. (2014). Oportunidades de Negocios en el Mercado de Estados Unidos para las Exportaciones Peruanas de Arándanos Frescos Provenientes de la Región la Libertad. *Tesis para optar por el título profesional*. Universidad Privada del Norte , Trujillo.
- [www.sacexconsulting.es](http://www.sacexconsulting.es). (2016). Obtenido de <https://www.sacexconsulting.es/Medios-transporte-internacional-mercancias>